

Autoren und Herausgeber

Herausgeber

Alexander Gregory ist juristischer Assessor, Politologe und Erwachsenenbildner. Als langjähriger Geschäftsführer eines Verbandes von Bildungseinrichtungen, Trainer und Berater für soziale, umweltbezogene, kulturelle und politische Organisationen sowie bei Stiftungsgründungen und vor allem als Aktivist in Bürgerinitiativen, sammelte er viel Erfahrung in Fundraisingfragen. Er ist Mitautor verschiedener Bücher und regelmäßiger Newsletter sowie Mitinitiator und Beirat der Interkulturellen Stiftung Kolibri www.kolibri-stiftung.de, beirat2@kolibri-stiftung.de.



Torsten Schmotz ist Diplom-Kaufmann (Univ.). Er verfügt über mehr als sechzehn Jahre Erfahrung in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Finanzierung, Fördermittelakquise und Fundraising. Seine Agentur Förderlotse hat sich in den letzten fünf Jahren als unabhängiger Dienstleister auf die Fördermittelakquise für gemeinnützige Organisationen spezialisiert. Sie berät sowohl große Sozialunternehmen und Verbände, wie auch kleine ehrenamtliche Initiativen beim strategischen Einwerben von Antragsmitteln. In Seminaren und Workshops gibt Schmotz sein Wissen mit großer Begeisterung weiter. Er ist außerdem Hochschuldozent an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, an der Evangelischen Hochschule Nürnberg, an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und am MCI in Innsbruck. www.foerder-lotse.de, www.blog-foerdermittel.de tschmotz@foerder-lotse.de



Das Evangelische Bildungswerk München (ebw) ist ein Zusammenschluss von 88 Einrichtungen, die im Großraum München Erwachsenenbildung anbieten. Hier finden Sie professionelle und praxisnahe Fortbildungen und Projekte für Social-Profit-Organisationen sowie für freiwillig oder beruflich Engagierte in den Themen Arbeitswelt, Soziales, Gesundheit, Glaube, Medien und Kultur. www.ebw-muenchen.de.



IBPro e.V. www.ibpro.de ist seit 1990 Experte für Weiterbildung, Qualifizierung und professionelles Management, vor allem in sozialen Einrichtungen mit Sitz in München. IBPro vereint drei Arbeitsschwerpunkte unter einem Dach: Das Weiterbildungs- und Beratungsangebot umfasst u.a. Organisationsberatung, Coaching von Fach- und Führungskräften, Beratung im Fundraising sowie Moderation von Veranstaltungen. Das Zentrum für Beruf & Familie www.zentrum-beruf-familie.de ist für die Kompetenzerfassung, Qualifizierung und berufliche Beratung von arbeitslosen Frauen und Männern zuständig. Der Buchhaltungsservice übernimmt für gemeinnützige Träger die Lohn- und Finanzbuchhaltung. www.ibpro.de/buchhaltungsservice



Die PARITÄTISCHE Geldberatung eG

engagiert sich für die soziale Arbeit und für soziale Projekte: Beratung und Betreuung bei der Entwicklung von Finanzierungs- und Fundraisingkonzepten sowie bei Stiftungsanträgen, Vermittlung von Darlehen, Informationen zu europäischen Förderprogrammen, Krisenmanagement und Sanierungsberatung, PARITÄTISCHE Sparformen. „Soziales Engagement bedeutet dort zuzuhören, wo andere den Kopf schütteln. Es gilt gemeinsam kreative und innovative, aber abgesicherte Lösungen zu finden“: www.ParitaetischeGeldberatung.de.



VIS a VIS Beratung – Konzepte – Projekte (Inhaber: Dieter Schöffmann) bietet Gemeinwohlorganisationen, Unternehmen, Kommunen, Stiftungen u.a. Beratung sowie Konzept- und Projektentwicklung zu wirksamen Maßnahmen in der Gesellschaft. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf der Förderung und Entwicklung von Bürgerengagement einerseits und der Integration von bürgerschaftlichem Engagement zur Bewältigung gesellschaftlicher Herausforderungen andererseits: www.visavis-wirkt.de.



Autoren

Christoph Bolbrügge, Jahrgang 1952, nach dem Abitur in Mexico-City Studium der Elektrotechnik und Wirtschaftsingenieurwesen an der TU München und Karlsruhe. Selbstständiger Unternehmer im Bildungsbereich. Ehrenamtlich seit 1998 Mitglied im Lions Club Schleißheim und im erweiterten Vorstand des Distriktes Bayern Süd zuständig für die Lions Jugendprogramme www.lions-schleissheim.de.



Heike Christina Davidson, Jahrgang 1973, hat Evangelische Theologie, Philosophie, Germanistik und Biologie studiert. Sie ist Pfarrerin der Evang. – Luth. Landeskirche in Bayern (ELKB), Fundraising-Managerin (FA), EU-Fundraiserin und Coach. Derzeit ist sie als Fundraiserin der ELKB für München und Oberbayern tätig. Hierin berät sie Evang. – Luth. Kirchengemeinden, Dekanate, Vereine, Werke und Stiftungen im Bereich Fundraising und bei Entwicklungsprozessen. Darüber hinaus bildet sie angehende Fundraiser aus, hält Vorträge, veranstaltet Weiterbildungs- und Netzwerktreffen und veröffentlicht Fachliteratur. Und natürlich gestaltet sie auch weiterhin Gottesdienste und übernimmt ehrenamtliche Tätigkeiten in „ihrer“ ELKB. www.fundraising-bayern.de



Dr. Frank Frieß seit 2008 Referatsleitung des Hochschulreferats Fundraising an der Technischen Universität München, zuvor mehrjährige Tätigkeit im Verlagsmanagement einer Tageszeitung in verschiedenen Führungspositionen. www.fundraising.tum.de



Kai Fischer ist geschäftsführender Partner von Mission-Based Consulting und berät Social-Profit-Organisationen im Fundraising. Schwerpunkte: Strategie, Kapital-Kampagnen und Online-Fundraising sowie innovative Formen der Finanzierung wachsender Organisationen und Unternehmen. Kai Fischer hat drei Fachbücher sowie 60 Beiträge für Zeitschriften und Sammelbände verfasst und gibt einen E-Mail-Newsletter heraus. Er ist Lehrbeauftragter an der HWR Berlin und Dozent der Fundraising Akademie. Sein Wissen gibt er auch in Workshops und Seminaren auf Tagungen und in Projekten mit Kunden weiter. Im Deutschen Fundraising Verband leitet er die Regionalgruppe Hamburg, die Fachgruppe „Politik und Zivilgesellschaft“ und sitzt der Schiedskommission vor. www.mission-based.de



Regina Glatt ist Dipl.-Fundraiserin und als Vertriebsmanagerin bei der Vertriebsleistung Fundraising der Deutschen Post beschäftigt. Frau Glatt hat nach der Ausbildung verschiedene Stellen bei Deutsche Post DHL absolviert. Sie berät nun Spendenorganisationen und hält Vorträge zum Thema Fundraising und Postversand www.deutschepost.de.



Dieter Harant: Diplom-Kaufmann (Univ.), Geschäftsführer von IBPro, Vorstandsvorstand, Fortbildungen u.a. in Coaching, Gewaltfreier Kommunikation, Transaktionsanalyse, Controlling, EFQM; Buchautor der AG-SPAK-Ratgeber „Vereinspraxis“ und „Praxis Betriebswirtschaft für Nicht-Ökonomen“. Arbeitsschwerpunkte: Berater und Referent in den Bereichen Vereinsorganisation, Betriebswirtschaft, öffentliche Finanzierung, Coaching von Vereinsvorständen, Soziale Betriebe, Veröffentlichungen www.ibpro.de.



Kerstin Hemme ist Diplom-Sozialarbeiterin mit betriebswirtschaftlicher Zusatzqualifikation. Seit 2012 arbeitet sie als freie Beraterin für soziale Organisationen im Bereich Fundraising & Öffentlichkeitsarbeit www.heno-beratung.de.



Renata Kavelj arbeitet seit 2006 bei der emcra GmbH in Berlin und leitet dort die emcra Akademie. Sie verfügt über langjährige Erfahrungen als Trainerin, Beraterin und Referentin auf Veranstaltungen rund um das Thema EU-Fördermittel. Sie hat zahlreiche EU-Projekte als externe Evaluatorin begleitet und war als Gutachterin für die Nationale Agentur Bildung für Europa beim Bundesinstitut für Berufsbildung (NA beim BIBB) im Bereich der beruflichen Bildung tätig. www.emcra.de



Tina Keeling: Pädagogin M.A., Referentin Fundraising IB-Pro e.V., Vorstandsmitglied des Vereins zur Förderung der Arbeit der Stiftung Wings of Hope e.V. Arbeitsschwerpunkte: Finanzierung / Fundraising (Beratung, Training, Durchführung eines Fundraisinglehrgangs), Öffentlichkeitsarbeit / Kommunikation, Verwaltungs- und EDV-Seminare www.ibpro.de.



Gabi Klein ist Diplom Sozialarbeiterin und arbeitet u.a. als freie Mitarbeiterin bei VIS a VIS Beratung – Konzepte – Projekte-Dieter Schöffmann, Köln in den Bereichen Sozialmarketing und Fundraising. www.visavis-wirkt.de



Daniel Kraft studierte in Freiburg im Breisgau und Brno/Brünn (Tschechische Republik) Politikwissenschaft, Soziologie und Germanistik. 2003/04 absolvierte er den Diplom-Lehrgang Fundraising am Verbands-Management Institut in Fribourg (Schweiz). Bevor er Leiter der Stabsstelle Kommunikation und Pressesprecher bei der Bundeszentrale für politische Bildung in Bonn www.bpb.de/presse geworden ist, war er bis Juni 2005 für die private Brücke/Most-Stiftung zur Förderung der deutsch-tschechischen Verständigung und Zusammenarbeit in Dresden und Prag tätig. Daniel Kraft ist Dozent für Fundraising und PR an der Dresden International University (DIU).



Heike Kraack-Tichy ist seit 2002 geschäftsführende Gesellschafterin der emcra GmbH – ein Weiterbildungs- und Beratungsunternehmen rund um europäische und nationale Fördermittel in Berlin – und hat u. a. die zertifizierte Weiterbildung „Qualifizierung zum EU-Fundraiser“ konzipiert, die alles rund um das Thema „EU-Fundraising“ (z.B. EU-Projektentwicklung, Antragstellung sowie Projekt- und Finanzmanagement in EU-Projekten) bietet. Im Rahmen ihrer Beratungstätigkeit konzentriert Heike Kraack-Tichy sich seit über 10 Jahren auf das Thema Europäisierung von Organisationen, hier insbesondere auf Organisationsentwicklung und öffentliche Förderung (national und europäisch). Sie ist Mitbegründerin und Vorstandsvorsitzende der EU-Fundraising Association e.V. www.emcra.eu.



Andreas Länge: Seine Erfahrungen im Fundraising, Projektmanagement und der Beratung von Organisationen und Initiativen stammen aus seiner 20jährigen Tätigkeit als Bundesreferent für einen Fachverband der Diakonie Deutschland und als langjähriger Vorsitzender von Vereinen mit Hauptamtlichen und Immobilien. Sein Motto ist: „Wer nicht fragt – der nichts gewinnt!“



Claudia Lamprecht: 1995 Abschluss des Magister-Studiums der Kommunikationswissenschaft an der Ludwig Maximilians Universität in München. Seit 1996 tätig für namhafte Benefiz-Organisationen, die sowohl Spenden sammeln als auch ausschütten bzw. operativ arbeiten. Fundierte Erfahrung in den Bereichen Projektarbeit, Kommunikation, Fundraising, Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von regional, national und international arbeitenden sozialen Stiftungen und Vereinen.



Christine Lindemann ist Verlagskauffrau, studierte Kommunikationswissenschaft, BWL und Werbepsychologie und arbeitete im Verlagswesen, in Werbeagenturen und Medienunternehmen, sowie im Social-Profit-Bereich bei der McDonald's Kinderhilfe Stiftung, missio München. Seit 2012 leitet sie die Geschäftsstelle von HORIZONT e.V., ein gemeinnütziger Verein, der sich um obdachlose Kinder und deren Mütter in München kümmert. Dort ist sie verantwortlich für Großspender-Fundraising und Marketing. www.horizont-ev.org



Peter Lindlacher www.lindlacher.com ist Dipl. Sozialpäd. (FH) und Mediator BM und arbeitet seit 1997 als Fundraisingberater in München. Er hat u.a. einen Lehrauftrag an der Kath. Stiftungsfachhochschule München für Sozialpädagogik und einen Lehrauftrag an der Ostbayerischen Technischen Hochschule (OTH) Regensburg, Fakultät Angewandte Sozialwissenschaften.



Wolfgang Mayer ist Fundraising-Manager (FA), systemischer Berater, Diplom-Sozialarbeiter (FH) und ausgebildeter Bankkaufmann. Er absolvierte eine theologische Zusatzausbildung und arbeitet seit 2006 als Referent für Fundraising und Öffentlichkeitsarbeit am Jesuiten-Kolleg St. Blasien im Schwarzwald; davor mehrjährige Tätigkeit in der Jugendbildungsarbeit. Langjährige Beschäftigung mit Fundraising und Sponsoring sowie Veröffentlichungen z.B. „Fundraising für Schulen“ und Mit-Leitung der Fachtagung Schulfundraising an der Ev. Akademie Bad Boll www.wolfgang-mayer.de.



Annette Naeser, Dipl. Sozialpädagogin (FH) und Kommunikationswirtin (BAW) seit 2013 stellvertretende Geschäftsführerin bei Refugio München und verantwortlich für das Fundraising. Sie ist seit 15 Jahren im strategischen und operativen Fundraising für gemeinnützige Einrichtungen tätig. www.refugio-muenchen.de



Ulrike Philipp ist Fundraiserin und seit 2003 Referentin bei der von missio initiierten Stiftung ecclesia mundi in München. Die Diplom Kulturwirtin (Univ.) und Stiftungsmanagerin (ebs) studierte in Passau, Toulouse und Oestrich-Winkel und ist Fachautorin sowie Referentin für die Themen Fundraising, Stiftungen und Corporate Social Responsibility. www.missio.com



Ralf Püpcke hat für das Kultursponsoring der Deutschen Telekom gearbeitet, Werbewirtschaft studiert und ist selbständiger Kulturmanager und Geschäftsleiter seiner Agentur Püpcke Kulturmarketing, Stuttgart. Schwerpunkte: strategische Beratung, Konzeption, Organisation und Vermarktung sowie Evaluation von Kulturprojekten und Kulturbetrieben. Im Fundraising ist er beratend, konzeptionell oder in der Fördermittelakquise und zeitweise als Gastdozent am Institut für Kulturmanagement Ludwigsburg tätig. Seit 2011 leitet er als Lehrbeauftragter an der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart das Seminar Musikmanagement. www.puepcke.de



Sieglinde Ruf – Fundraising & mehr, Köln – ist selbständige Fundraising-Beraterin, Organisationsentwicklerin und Coach. Mehr als zehn Jahre Erfahrung in Fundraising, Beratung und Wissensvermittlung. Ihre beruflichen Schwerpunkte sind strategische Beratung und Implementierung von Fundraisingprozessen, Entwicklung und Begleitung von Pilotprojekten sowie Qualifizierung von Mitarbeitern. Ihre Kunden sind vor allem verbandlich verfasste freie Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit, Kirchen und Kommunen. Vor ihrer Selbstständigkeit war die studierte Theologin Beauftragte für Fundraising und Sponsoring der Evangelischen Landeskirche in Baden. Zuvor entwickelte sie bei einer erfolgreichen Einzelhandelskette den Bereich Aus- und Weiterbildung mit. <http://diefundraiserin.de/>



Dieter Schöffmann ist seit 1990 selbständig und berät seitdem vor allem zu strategischen Fragen des Fundraising. Mit seiner Firma VIS a VIS Beratung – Konzepte – Projekte www.visavis-wirkt.de berät er Gemeinwohlorganisationen, Unternehmen, Stiftungen und die Öffentliche Hand rund um Fragen der Förderung von Bürgergesellschaft und Bürgerengagement (öffentliche Förderkonzepte, Freiwilligenmanagement, gesellschaftliches Unternehmensengagement / Corporate Citizenship u.ä.m.).



Dr. Michael Stingl, Rechtsanwalt für Erbrecht und Geschäftsführer der Ditare et Donare Verwaltungs- und Beratungsgesellschaft für Stiftungen in München, begleitet Stifter und Stiftungen von der Gestaltungsplanung über klassische Verwaltungstätigkeiten bis hin zur professionellen Strategieberatung. Er ist selbst Vorstand zahlreicher Stiftungen. www.ditare-donare.de



Birgit Stumpf, Diplom-Betriebswirtin, ist im strategischen und operativen Fundraising vor allem im Gesundheitswesen tätig – u.a. am Universitätsklinikum Tübingen und für die Hertie-Stiftung. Zuvor hat sie lange in leitenden Positionen im Marketing und Vertrieb für internationale Konsumgüterfirmen gearbeitet. Sie leitet die Fachgruppe Gesundheitswesen des Deutschen Fundraising Verbandes. Gemeinsam mit Roland Berger Strategy Consultants hat sie die erste deutsche Studie zum Thema Fundraising in Krankenhäusern veröffentlicht. Sie ist Autorin und Co-Autorin zahlreicher Fachartikel und Referentin auf Konferenzen im Bereich Fundraising und Gesundheitswesen **stumpf.birgit@t-online.de**, **stumpf@fundraisingverband.de**.



Marcella von Uthmann ist Politologin (M.A.) Seit 2006 betreibt sie das Beratungsunternehmen für Kulturmarketing „büro K“ www.buerok.de und ist Leiterin der Museumsshops im Museum Kunstpalast in Düsseldorf. An diversen Weiterbildungseinrichtungen für Tourismus- und Kulturmarketing hält sie Seminare mit dem Schwerpunktthema „Kulturmerchandising“.



Dr. Oliver Viest ist Geschäftsführer der Kommunikationsagentur **faktor** mit Sitz in Stuttgart und Frankfurt. Er ist seit über 15 Jahren im Fundraising und dem Social-Profit-Marketing für gemeinnützige Einrichtungen tätig. Mit seinem Team hat er bislang 120 Organisationen betreut. **faktor** bietet kleinen und mittleren Organisationen eine Fundraising-Werkbank in der erfahrene Experten die Organisation in allen Belangen des Fundraisings unterstützen: Von der Konzeption und der Materialerstellung über die Ansprache bis hin zur Großspendengewinnung und Anbahnung von Unternehmenskooperationen. Informationen: www.em-faktor.de

