

Referenten- und Trainerportrait Torsten Schmotz

Experte für Fördermittelgewinnung und Strategische Finanzierung
von gemeinnützigen Organisationen



- Inhouse-Seminare
- Workshops
- Strategievorträge
- Lehrveranstaltungen



Autor des **Handbuchs Fördermittel für gemeinnützige Projekte und Organisationen** und des **Fördermittelführers 2011 und 2013**

Telefon: 09874 322-311
E-Mail: tschmotz@foerder-lotse.de
Blog: www.blog-foerdermittel.de

Flurstraße 15
91564 Neuendettelsau
(Metropolregion Nürnberg)



https://www.twitter.com/Foerder_Lotse



https://www.xing.com/profile/Torsten_Schmotz

Qualifizierungsbausteine zum Thema Fördermittelgewinnung für gemeinnützige Träger und Verbände, Bildungsanbieter und Hochschulen



DAS MEINEN UNSERE KUNDEN

DIE JOHANNITER
Aus Liebe zum Leben



„Der Informationsgehalt war sehr gut. Ich würde die Veranstaltung weiterempfehlen.“

Martin Fickert, Regionalvorstand der Johanniter-Unfall-Hilfe Mittelfranken

„Im Rückblick ist mir noch stärker bewusst geworden, wie gut Sie uns während des Seminars gemanagt haben. Durch die durchstrukturierten Materialien erleichtern Sie uns außerdem die Weiterarbeit enorm.“

Bärbel Baum, Referentin Fundraising des Kinderhilfswerks terre des hommes

 **terre des hommes**
Hilfe für Kinder in Not

IB
Internationaler Bund

„Besonders gut gefallen haben mir der sehr hohe Informationsgehalt und die durchdachte Struktur des Seminars. Die gewonnenen Informationen konnte ich direkt in die praktische Arbeit übernehmen.“

Klaus Dellmann, Internationaler Bund Frankfurt

Jährlich werden in Deutschland über 20 Milliarden Euro private und öffentliche Fördermittel für gemeinnützige Projekte und Aktivitäten bereitgestellt. Angesichts zurückgehender Regelleistungen ist es für das Überleben von gemeinnützigen Trägern entscheidend, sich diese zusätzlichen Finanzierungsquellen zu sichern. Fach- und Führungskräfte der Branche benötigen ein profundes Wissen, um Fördermittel für den Fortbestand ihrer Organisationen einwerben zu können.

Als Referent und Trainer, der Ihre Mitarbeiter und Schulungsteilnehmer gezielt für die Fördermittelgewinnung qualifizieren kann, möchte ich mich Ihnen gerne vorstellen. Seit mehr als elf Jahren bin ich beruflich in den Bereichen strategische Finanzierung, Fördermittelakquise, Fundraising und Business Development tätig.

Ich gebe mein umfangreiches Praxiswissen regelmäßig in Seminaren, Workshops und als Lehrbeauftragter an Hochschulen weiter. Ich bin Autor von drei Fachbüchern zum Thema Fördermittelgewinnung und schreibe als Kolumnist für das Entscheidermagazin „Wohlfahrt intern“. Als Fördermittelberater unterstütze ich deutschlandweit namhafte Non-Profit-Organisationen bei der Gewinnung von Fördermitteln.

Auf den folgenden Seiten stelle ich Ihnen mein Qualifizierungsangebot im Detail vor. Werfen Sie doch gleich einen Blick auf meine drei Arbeitsschwerpunkte:

- **Inhouse-Seminare und Workshops zum Thema Fördermittel für gemeinnützige Träger**
- **Impulsvorträge zum Thema Strategische Finanzierung im Rahmen von Tagungen, Kongressen und Führungskräfte-treffen**
- **Lehrtätigkeit an Hochschulen und in Bildungseinrichtungen**

Diese Schwerpunktsetzung ist nicht starr. Mir ist es wichtig, Fortbildungen mit Ihnen gemeinsam an den Bedürfnissen Ihrer Teilnehmer auszurichten. Lassen Sie sich in einem unverbindlichen und kostenlosen Gespräch beraten.

Mit herzlichen Grüßen

Inhouse-Seminare und Workshops zum Thema Fördermittelgewinnung für gemeinnützige Träger

MEINE THEMENVORSCHLÄGE

- **Kompaktseminar Fördermittelgewinnung für gemeinnützige Aktivitäten** (Einsteigerseminar: 1 Tag)
Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, die sich einen grundlegenden Überblick verschaffen möchten und einen Einstieg in die Thematik suchen
- **Praxisseminar Fördermittelgewinnung in fünf Schritten** (2 Tage, mit der Möglichkeit, eigene Förderprojekte auszuarbeiten)
Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte, die sich für die praktische Umsetzung der Fördermittelakquise qualifizieren möchten und einen umfassenden Überblick benötigen
- **Strategische Finanzierung durch Fördermittel und Unternehmenskooperationen** (Führungskräfte-seminar: 1 Tag)
Zielgruppe: Vorstände, Geschäftsführer und Abteilungsleiter, welche die Fördermittelgewinnung für ihren Verantwortungsbereich erschließen möchten und konkrete Umsetzungsvorschläge für die strategischen und organisatorischen Aufgaben benötigen
- **Zertifizierter Lehrgang Fördermittel-Fundraiser** (5 Tage)
Zielgruppe: berufliche Weiterbildung für Fachkräfte, bei denen die Fördermittelgewinnung ein wesentlicher Bestandteil der Stellenbeschreibung ist und die sich für alle Bereiche der Fördermittelgewinnung qualifizieren möchten

Gerne sende ich Ihnen zu den verschiedenen Themen eine Übersicht mit den genauen Inhalten und einem Vorschlag für den zeitlichen Ablauf.



VERTIEFUNGSMÖGLICHKEITEN

- **Fördermittel für Projekte aus bestimmten Tätigkeitsbereichen** – z. B. Altenhilfe, Behindertenhilfe, Familien-, Kinder- und Jugendhilfe, Gesundheitsdienstleistungen, Sozialdienstleistungen, Bildung und Qualifizierung, Entwicklungshilfe und internationale Zusammenarbeit, Kunst und Kultur, Umwelt, Natur- und Klimaschutz, bürgerschaftliches Engagement
- **Fördermittel von bestimmten Förderinstitutionen** – z. B. Stiftungen, öffentliche Mittel, europäische Förderfonds, private Förderfonds, Lotteriemittel, Unternehmen und Sponsoren
- **Fördermittelmanagement** – Konzeption, Recherche, Antragstellung, Budgetplanung, Verhandlungen mit Förderpartnern, Projektmanagement, Projektrechnung, Öffentlichkeitsarbeit, Netzwerk- und Lobbyarbeit, Kaltakquise von Förderpartnern
- **Strategische Drittmittelgewinnung** – strategische Voraussetzungen, Return on Investment, Zusammenarbeit mit Beratern, organisatorische Umsetzung
- **Fördermittelakquise in bestimmten Bundesländern oder Regionen**

Mein Angebot

- **Individuelle Konzeption und Ausarbeitung des Seminars gemäß den spezifischen Bedürfnissen des Kunden** (Bedarfsanalyse per Fragebogen an alle Teilnehmer und telefonischem Interview)
- **Ausarbeitung von entsprechenden Schulungsunterlagen mit Logo des Auftraggebers** (Folien, Checklisten, Mustervorlagen für Anträge und Budgetpläne)
- **Praktische Durchführung des Seminars in Form von Vortragsphasen, Besprechung von Praxisbeispielen, Gruppendiskussionen, begleiteten Einzel- und Gruppenarbeiten**
- Druck der Seminarskripte (optional)
- Evaluation durch Feedbackbögen (optional)
- Deutschlandweite Organisation von Schulungsräumen mit Catering (optional)

Referenzen

- ASB, Akademie des Bundesverbands
- ASB, Landesverband Bayern
- Bildungszentrum für Natur-, Umwelt- und ländliche Räume des Landes Schleswig-Holstein
- Blindeninstitutsstiftung
- Caritas der Diözese Bamberg
- Caritas der Diözese Görlitz
- cjd-Bundesakademie
- Creative Kirche
- Diakonie Hessen Nassau
- DRK, Bundesverband
- DRK, Landesverband Baden-Württemberg
- Internationaler Bund, Bundesverband
- Islamic Relief
- Jobcenter Hamm
- Johanniter-Unfall-Hilfe, Bundesverband
- Malteser Hilfsdienst, Bundesverband
- Paritätär, Landesverband Niedersachsen
- Stadt Nürnberg
- Stiftung Scheuern
- terre des hommes, Deutschland



Impulsvorträge im Rahmen von Tagungen, Kongressen und Führungskräftetreffen



MEINE THEMENANGEBOTE

- Sieben Fakten über die Fördermittelgewinnung für gemeinnützige Aktivitäten
- Strategische Drittmittelgewinnung: neues Finanzierungspotenzial durch Fundraising, Fördermittel und Unternehmenskooperationen
- Neues vom Fördermittelmarkt 2013/2014
- Zehn Förderprogramme für die Sozialwirtschaft, die jeder kennen sollte (Spezialisierung nach Tätigkeitsbereichen und Regionen möglich)
- Fördermöglichkeiten durch Stiftungen
- Fördermöglichkeiten durch EU-Fonds

Referenzen

- Geschäftsführertagungen von Verbänden der freien Wohlfahrtspflege (z. B. DRK-Landesverband Westfalen-Lippe; ASB-Landesverband Bayern, Arbeitskreis Wohlfahrt im Kreis Unna, Diakonie der Landeskirche Hannovers)
- Forum Gemeinnützigkeit, Berlin
- Regional- und Fachgruppen des Deutschen Fundraising Verbands
- Fundraising-Forum der Ev. Kirche in Hessen und Nassau
- Kongress der Sozialwirtschaft
- Konferenz der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft



Lehrtätigkeit an Hochschulen und Bildungseinrichtungen

MEINE THEMENVORSCHLÄGE

- **Einführung in die Fördermittelgewinnung als Teil des Fundraisings** (8 bis 16 Stunden)
- **Finanzierungsmöglichkeiten für gemeinnützige Träger außerhalb der gesetzlichen Regelfinanzierung** – Fundraising, Fördermittel, Sponsoring, Crowdfunding, Fremdkapital, Social Venturing (8 bis 24 Stunden)
- **Die europäische Förderlandschaft** – Politik, Strukturen, Programme, Praxisbeispiele (8 bis 24 Stunden)
- **Internationalisierung der Bildungs- und Sozialwirtschaft** (8 bis 24 Stunden)
- **Business Development für gemeinnützige Aktivitäten / Social Entrepreneurship** (8 bis 24 Stunden)



Referenzen

- Bank für Sozialwirtschaft - bfs Service GmbH (Seminarprogramm Kompetenztransfer)
- Duale Hochschule Baden-Württemberg, Stuttgart (Masterstudiengang Governance Sozialer Arbeit)
- Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt (Masterstudiengang European Social Work)
- MCI Management Center Innsbruck (Bachelorstudiengang Nonprofit-, Sozial- & Gesundheitsmanagement)
- Otto-Friedrich-Universität, Bamberg (Vortrag für den Scientific Career Service)
- Sommerakademie Nonprofit-Management-Netzwerk an der Universität Münster
- Bildungszentrum für Pflege, Gesundheit und Soziales, Nürnberg (Weiterbildungslehrgang für Einrichtungsleitungen)



**Bank
für Sozialwirtschaft**



**Gemeinnützige
Gesellschaft für
soziale Dienste**



Kurzbiografie

Torsten Schmotz



seit 2009

Geschäftsführender Inhaber der Agentur Förderlotse, Dienstleistungsspezialist für die Fördermittelakquise für gemeinnützige Organisationen mit den drei Angebotsbereichen:

- Förderlotse Beratung (Consulting)
- Förderlotse Seminare (offene Weiterbildungsangebote)
- Förderlotse Praxislösungen (Fachverlag)

seit 2009

Fachautor für das Thema Fördermittelgewinnung

- Autor von drei Fachbüchern
- Kolumnist für das Magazin „Wohlfahrt intern“
- Gastautor für das „Arbeitshandbuch Finanzen für den sozialen Bereich, Handbuch Stiftungsmanager“

seit 2007

Lehrbeauftragter an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, am Management Center Innsbruck und an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Stuttgart

2006 bis 2009

Leiter des Europa-Instituts der Diakonie Neuendettelsau, mit über 6.500 Mitarbeitenden eines der größten Sozialunternehmen in Deutschland

- Geschäftsführer von DiaCare España (ambulanter Pflegeservice in Spanien)
- Geschäftsführer des europäischen Netzwerks SoCareNet

2002 bis 2006

Marketingleiter beim europäischen Fachverlag WEKA MEDIA in Kissing

2002

Berater beim Consultingunternehmen servmark in Ingolstadt

1998 bis 2001

Etat-Direktor bei der Marketing- und CRM-Agentur
b.a.s. telemedien / CAMELOT AG in München

1992 bis 1998

Studium Internationale Betriebswirtschaft an der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt, Abschluss als Diplom-Kaufmann (International Business Administration)

Unser Netzwerk und weitere Themen

Um Ihnen ein umfassendes Angebot mit weiteren Themen machen zu können, ist meine Agentur Förderlotse vernetzt mit weiteren anerkannten Spezialisten aus den Bereichen Fundraising, Drittmittel, Unternehmenskooperationen, Öffentlichkeitsarbeit, Finanzierung und Steuern:

Kommunikationsagentur em-faktor, Stuttgart/Frankfurt

faktor
Die Kommunikationsagentur

Unternehmensberatung Marschall Wernecke & Andere, München

**Marschall
Wernecke &
Andere
Credibility**

Steuerberater, Rechtsanwälte und Wirtschaftsprüfer Schomerus, Hamburg/Berlin

WEITERE WEITERBILDUNGSTHEMEN IN ZUSAMMENARBEIT MIT UNSEREN PARTNERN

- **Online-Fundraising (Strategie, Planung, Umsetzung)**
- **Überzeugende Texte im Bereich Fundraising**
- **Fundraising für kleine Organisationen**
- **Professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
- **Lobby- und Netzwerkarbeit als Führungsaufgabe**
- **Unternehmenskooperationen und Corporate Social Responsibility (CSR)**
- **Projektmanagement in der Bildungs- und Sozialwirtschaft**
- **Finanzierung von gemeinnützigen Trägern**
- **Neues aus dem Steuerrecht für gemeinnützige Träger**

Rufen Sie mich an, ich berate Sie gerne.
Förderlotse Torsten Schmotz
Tel.: 09874 322-311
E-Mail: tschmoltz@foerder-lotse.de