



In Kooperation mit:



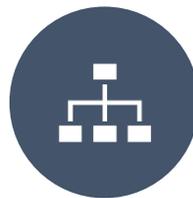
Berufsbegleitender Lehrgang 2025/2026: Fördermittelmanager/-in für gemeinnützige Organisationen (FLA)

1

Ziele: Fördermittelgewinnung in der Praxis



OPERATIV



STRATEGISCH UND
ORGANISATORISCH

2

Zielgruppen

- Personen mit Berufserfahrung
- Aktuelles und/oder zukünftiges Arbeitsfeld in der Fördermittelgewinnung
- Fach- und Führungskräfte aus gemeinnützigen Organisationen
- Freie und angestellte Berater
- Quereinsteiger

3

Methodik: Blended Learning



12 Monate

4

Methodik: Blended Learning



12 Monate



4 mal 3 Tage Präsenzphase



11 Onlinemodule



Wöchentlicher Aufwand 2-4 Stunden

5

Aufbau des Lehrgangs

1. Einführung Fördermittelgewinnung
2. Fördermarkt: Stiftungen
3. Schritt 1: Konzeption von Förderprojekten
- Erste Präsenzphase Frankfurt/Maintal
4. Fördermarkt: Öffentliche Hand
5. Schritt 2: Recherche
6. Fördermarkt: Europäische Union
- Zweite Präsenzphase Siegburg/Bonn
7. Fördermarkt: Lotteriemittel und private Förderfonds
8. Schritt 3/4: Antrag, Auswahl und Vereinbarung
9. Projektmanagement
- Dritte Präsenzphase Siegburg/Bonn
10. Schritt 5: Umsetzung/Abrechnung
11. Strategie und Organisation
- Vierte Präsenzphase Berlin

6

Stimmen von zwei Teilnehmenden

Warum habt Ihr am Lehrgang
teilgenommen?

Was waren die Highlights?

7

Termine

- 1. Oktober 2025: 15.00 Uhr Kick-Off Webinar
- 19. bis 21. November 2025: erste Präsenzphase in Frankfurt/Maintal
- 28. bis 30. Januar 2026: zweite Präsenzphase in Siegburg/Bonn
- 15. bis 17. April 2026: dritte Präsenzphase in Siegburg/Bonn
- 1. bis 3. Juli 2026: vierte Präsenzphase in Berlin

- Abrufkontingente für Einzelzimmer

- September 2026 Abschlussprüfung

8

Teilnahmezertifikat (ohne Prüfung)

- Abschluss aller E-Learning-Module
- Mindestens 75 % Anwesenheit an den Präsenzmodulen

Abschlusszertifikat mit Zeugnis und Titel „Fördermittelmanager/-in für gemeinnützige Organisationen (FLA)“

- Abschluss aller E-Learning-Module
- Mindestens 75 % Anwesenheit an den Präsenzmodulen
- Drei Studienarbeiten mit mindestens Note 4
- Abschluss mündliche Prüfung 50 Min. mit mindestens Note 4

9

Studiengebühr und Fördermöglichkeiten

- Studiengebühr: 6.600 Euro (inkl. 19 % MwSt.)
Beinhaltet: Studienmaterial, E-Learning, Mittagessen und Pausenverpflegung
Präsenzphasen
Nicht inklusive: Reisekosten und Übernachtung
- Frühbucherpreis für die ersten 8 Anmeldungen: 5.900 Euro
- Prüfungsgebühr: 875 Euro (inkl. 19 % MwSt.)

10

Studiengebühr und Fördermöglichkeiten

- Die erste Rate wird nach Annahme des Weiterbildungsvertrags in Rechnung gestellt,
- die drei weiteren anteiligen Raten zu Beginn jeden Quartals.

11

Studiengebühr und Fördermöglichkeiten

- Div. Bildungsschecks und Bildungsgutscheine (aber keine AZAV Zertifizierung)
- Stipendien von Banken und Stiftungen
- Deutsche Rentenversicherung

12

Interne Kommunikation



- generiert Einnahmen (schnelle Amortisierung)
- deutlich höheres Potenzial als bei Spenden
- Return on Investment: 1:10 realistisch
- direkter Transfer in die eigenen Aktivitäten
- berufsbegleitend
- Personalentwicklung günstiger als Neueinstellung
- Möglichkeit zur Mitarbeiterbindung
- Kosten werden steuerlich berücksichtigt

13

**Stimmen von
zwei
Teilnehmenden**

Was ist nach dem
Lehrgang geblieben?

14



Anmeldung

- Bewerbungsformular auf www.fl-akademie.info
- Maximal 18 Teilnehmende
- Ausfüllen des Bewerbungsformulars
- Bei gleicher Eignung entscheidet die Reihenfolge des Bewerbungseingangs

Anfragen für eine telefonische Beratung:
info@fl-akademie.info