

Infowebinar zum berufsbegleitenden Lehrgang

Fördermittelmanager/-in für gemeinnützige Organisationen



Kurs 2026/2027

22. April 2026

Für wen ist der
Lehrgang
geeignet?



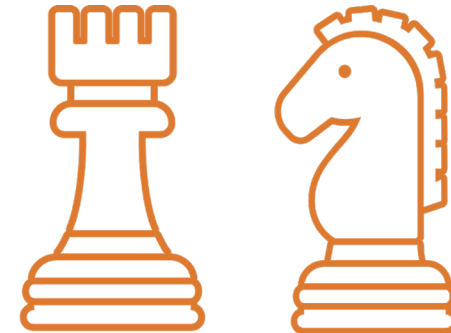
- Aktuelles oder zukünftiges Arbeitsfeld im Fördermittelmanagement
- Fach-/ und Assistenzkräfte mit Berufserfahrung
- Führungskräfte
- Freie und angestellte Berater
- Quereinsteiger
- Fokus: Gemeinnützige Organisationen

Fördermittelgewinnung in der Praxis

operativ



strategisch

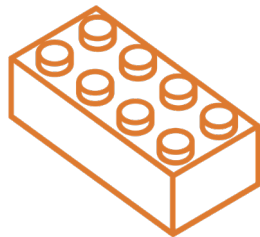


Methodik: Blended-Learning

- 10 Monate Dauer



- 18 E-Learning-Einheiten



- 4 mal 3 Tage Präsenz



- Wöchentlicher Aufwand sind 3 bis 5 Stunden



Aufbau des Lehrgangs

1. Einführung Fördermittelgewinnung
2. Fördermarkt: Stiftungen
3. Schritt 1: Konzeption von Förderprojekten

Erste Präsenzphase Würzburg

4. Fördermarkt: Öffentliche Hand
5. Schritt 2: Recherche
6. Fördermarkt: Europäische Union

Zweite Präsenzphase Siegburg

7. Fördermarkt: Lotteriemittel und private Förderfonds
8. Schritt 3/4: Antrag, Auswahl und Vereinbarung
9. Projektmanagement

Dritte Präsenzphase Siegburg

10. Schritt 5: Umsetzung/Abrechnung
11. Strategie und Organisation

Vierte Präsenzphase Berlin

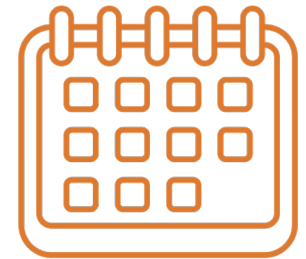
Stimmen von zwei Teilnehmerinnen

- Warum habt Ihr am Lehrgang teilgenommen?

- Was war Euer Highlight?

Termine für den Lehrgang 2026/2027

- 2. Oktober 2026: 11.00 Uhr Kick-Off Webinar
- 18. bis 20. November 2026: erste Präsenzphase in Würzburg
- 27. bis 29. Januar 2027: zweite Präsenzphase in Siegburg/Bonn
- 7. bis 9. April 2027: dritte Präsenzphase in Siegburg/Bonn
- 16. bis 18. Juni 2027: vierte Präsenzphase in Berlin
- Abrufkontingente für Einzelzimmer
- September 2027 Abschlussprüfung (optional)



Zwei Zertifizierungsmöglichkeiten



Teilnahmezertifikat (ohne Prüfung)

- Abschluss aller E-Learning-Module
- 75 % Anwesenheit an den Präsenzmodulen

Abschlusszertifikat „Fördermittelmanager/-in für gemeinnützige Organisationen (FLA)“

- Abschluss aller E-Learning-Module
- 75 % Anwesenheit an den Präsenzmodulen
- Drei Studienarbeiten mit mindestens Note 4
- Abschluss mündliche Prüfung 50 Min. mit mindestens Note 4

Studiengebühren (I)

- Studiengebühr: 6.600 Euro (inkl. 19 % MwSt.)
 - Beinhaltet: Studienmaterial, E-Learning, Mittagessen und Pausenverpflegung Präsenzphasen
 - Nicht inklusive: Reisekosten und Übernachtung
- Frühbucherpreis für Anmeldungen bis spätestens 31. Mai 2026: 5.900 Euro
- Optionale Prüfungsgebühr: 875 Euro (inkl. 19 % MwSt.)



Studiengebühren (II)

- Die erste Rate wird nach Annahme des Weiterbildungsvertrags im August/September 2026 in Rechnung gestellt,
- die drei weiteren anteiligen Raten zu Beginn jeden Quartals.



Fördermöglichkeiten

- Div. Bildungsschecks und Bildungsgutscheine (aber keine AZAV Zertifizierung)
- Stipendien von Banken und Stiftungen
- Deutsche Rentenversicherung



Interne Kommunikation

- generiert Einnahmen (schnelle Amortisierung)
- deutlich höheres Potenzial als bei Spenden
- Return on Investment: 1:10 realistisch
- direkter Transfer in die eigenen Aktivitäten
- berufsbegleitend
- Personalentwicklung günstiger als Neueinstellung
- Möglichkeit zur Mitarbeiterbindung
- Kosten werden steuerlich berücksichtigt



Stimmen von zwei Teilnehmerinnen

- Was ist nach dem Lehrgang geblieben?

Die Anmeldung



- Bewerbungsformular auf www.fl-akademie.info
- Maximal 18 Teilnehmende
- Ausfüllen des Bewerbungsformulars
- Bei gleicher Eignung entscheidet die Reihenfolge des Bewerbungseingangs

Anfragen für eine telefonische Beratung:
info@fl-akademie.info